

Interne Kommunikation

#WIR

Das Mitarbeitermagazin der
Klosterfrau Healthcare Group



#WIR STARTEN IN EINE NEUE ZEIT.

Für künftige Erfolge braucht Tradition permanente Veränderung. Mit Blick auf die nächsten Jahre hat sich die Klosterfrau Healthcare Group eine neue Strategie gegeben. Im Zentrum steht die Fokussierung auf Kernkompetenzen. Das Mitarbeitermagazin #WIR begleitet den Wandel und passt sich an neue Anforderungen an. Dafür setzt das Heft auf seine eigenen Stärken: Mitarbeiter hintergründig und unterhaltsam über Fortschritte und Entwicklungen zu informieren.

DIE AUFGABE

Eine strategische Neuausrichtung bringt Veränderungen mit sich. Für Mitarbeiter wandeln sich Abläufe und liebgehabte Gewohnheiten müssen neuem Denken weichen. Fragen nach dem Warum und dem Sinn kommen auf, Unsicherheiten entstehen. Das Neue ist zunächst vor allem einmal das Andere – oft schafft es Chancen und ungeahnte Möglichkeiten. Als zentrales Informationsmedium für die Mitarbeiter soll das Magazin #WIR den Wandel begleiten. Mitarbeiter sollen Hintergründe der Veränderungen besser verstehen, Einblicke in die Umsetzung und zentrale Fragen beantwortet bekommen.

DIE MASSNAHMEN

- > Konzeptionelle Verknüpfung mit Veränderungsprogramm und Fokussierung auf Alltag der Mitarbeiter
- > Neuausrichtung und Anpassung des Redaktionskonzepts mit der verantwortlichen Personalabteilung
- > Weiterentwicklung des Magazindesigns mit Titelkonzept, Key Visuals und Rubriken
- > Umgestaltung des Hefts zu einem objektiven Beobachter durch redaktionelle Federführung der Agentur
- > Journalistische Ausrichtung durch Chefredaktion, Themenplanung, Recherche, Interviews und Text durch das Redaktionsteam der Agentur
- > Grafische Weiterentwicklung und Anpassung an Ziele durch Fotoreportagen, Mitarbeiterfotos, Illustrationen und Infografiken
- > Redaktionelle und grafische Umsetzung von Q&As sowie eines Glossars zu Veränderungen

DAS ERGEBNIS

Unter dem Titel „STARTKLAR“ stellt das neue #WIR die strategische Neuausrichtung der Klosterfrau Healthcare Group in den Fokus des Hefts. Als Informationsmedium für alle Mitarbeiter liefert das Magazin Hintergründe, Erklärungen und konkrete Beschreibungen zu aktuellen und anstehenden Veränderungen.

Im Heft spricht das Management über Notwendigkeiten und Zielvorstellungen des Wandels und zeigt die einzelnen Schritte dorthin auf. Entscheidungsträger und Mitarbeiter berichten über Auswirkungen auf den Arbeitsalltag. Infografiken und Fragen-und-Antwort-Formate greifen zentrale Fragen von Mitarbeitern auf und geben verständliche Antworten.

Thematisch vielfältig, in der Darstellung abwechslungsreich sowie klar und nahbar in der Bild- und Formsprache zeigt das Heft, Veränderungen finden im gesamten Unternehmen statt. Vermittelt wird aber auch, nicht alles wandelt sich: Respekt, Zusammenhalt und Verantwortung bleiben zentrale Werte des Unternehmens – auch und gerade auf dem Weg in eine neue Zeit.

#WIR

EINBLICKE · AUSBLICKE · IMPULSE

Veränderungskultour · Unser Zukunftsprogramm
Besser organisiert · Konzentration auf
Potenziale · Erste Erfolgsmeldungen

STARTKLAR



KLOSTERFRAU
HEALTHCARE GROUP

IM BLICK

- 01 EDITORIAL: ein Heft mit Schwerpunkt
- 02 TOWN HALLS: die VeränderungskULTOUR startet
- 06 INTERVIEW: der Vorstand geht voran
- 10 JANIGRAMM: einheitliche Strukturen und Abläufe

AUSBLICK

- 12 OTC: starke Marken stärker machen

EINBLICK

- 16 TAGSHERSTELLUNG: mit und im Markt erfolgreich

RÜCKBLICK

- 21 DAMALS: Profi im Lauf der Zeit

NEWS
IMPRESSUM

Sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, liebe Kolleginnen und Kollegen,



DR. MARTIN ZÜGEL
Vorsitzender der Geschäftsführung

Die vierte Ausgabe der #WIR bietet in vielerlei Hinsicht etwas Neues: Besonders freue ich mich, dass ich mich jetzt auch über unser Mitarbeitermagazin an Sie wenden kann! Zum zweiten zeigt sich diese Ausgabe in einem neuen Gewand: Mein Dank gilt dem Redaktionsteam, das dem Magazin diesen gelungenen Anstrich gegeben hat. Ein weiteres Novum: In dieser Ausgabe liegt ein klarer thematischer Schwerpunkt – auf unser Zukunftsprogramm Klosterfrau.

Witte März haben wir auf den Town Hall Meetings unser Zukunftsprogramm gestartet. Die Fotos in diesem Heft gefallen mir besonders.

„Das Zukunftsprogramm wird uns auch in den nächsten Monaten intensiv beschäftigen und ein wichtiges Thema in den #WIR-Ausgaben sein.“

dem gut, vermittelt sie doch treffend die Atmosphäre, wie auch ich sie an allen Standorten empfunden habe: lebendig, offen und neugierig. Sie finden hoffentlich in dieser Ausgabe Antworten auf viele Ihrer Fragen, beispielsweise Details zu unserer neuen Aufstellung.

Die Beiträge über die neue Marktfokussierung „Erkältung“ sowie unsere Aktivitäten im Geschäftsbereich Auftragsherstellung machen deutlich, wie wir schon jetzt in vielen Bereichen mit unserem Zukunftsprogramm die Weichen auf Wachstum stellen. Natürlich wird uns das Zukunftsprogramm auch in den nächsten Monaten intensiv beschäftigen und somit auch immer ein wichtiges Thema der nächsten #WIR-Ausgaben sein. Halten Sie sich auf dem Laufenden und gestalten Sie mit: Schreiben Sie uns, welche Themen Sie besonders interessieren.

Ich freue mich schon jetzt auf viele weitere spannende #WIR-Ausgaben von und mit Kolleginnen und Kollegen aus allen Bereichen unseres Unternehmens.

Jetzt aber wünsche ich Ihnen erst einmal viel Spaß beim Lesen!

Ihr
Dr. Martin Zügel

BEREICH MIT STARKEM AUFTRAG

BEREITS JETZT PROFITIEREN WIR VON UNSEREM ERWEITERTEN ANGEBOT IN DEN WERKEN IN BERLIN UND LÜCHOW.

ERFOLGE SPICHAU
 „Wir haben im Bereich Auftragsfertigung unsere Wachstums-Chancen“ unterstricht Andreas Schöler, Geschäftsführer Auftragsfertigung Klosterfrau. „Bereits jetzt profitieren wir von unserem erweiterten Angebot in den Werken in Berlin und Lüchow.“ Im hat sich das Auftragsportfolio so gut entwickelt, dass im unterrichtlichen Werk Lüchow zwölf neue Stellen geschaffen werden. Neben Mitarbeiter werden für die Fertigung gesucht, muss in der Technik und vor allem für den Bereich Qualitätsmanagement. „Wir haben damit einen wichtigen Schritt, für ein umfassendes Qualitätsmanagement“ zu schaffen, ein weiteres Argument für Kunden aus dem EU- und Ausland.“

DEUTSCHLAND
 Die gesamte Fertigung aus Berlin und Lüchow ist weiterhin ein wichtiger Antriebsmotor für die Fertigung in Deutschland. Auch hier ist Klosterfrau mit der Tochterbetriebe in einem Markt erfolgreich. Mit der Beschaffung der Organisation wird das Unternehmen über längere für Kunden aus der EU und aus dem Ausland. Der Geschäftsbereich Auftragsfertigung bietet von umfassenden Services für die Fertigung von High-Performance von von Fertigung und festen Dienstleistungen bis hin zu. Dazu gehören neben der herkömmlichen Produktion in der Werkstatt die Herstellung der Fertigung und bei der Herstellung von der Fertigung in der Fertigung in der Fertigung.

18 180 | Auftragsfertigung

artesan
 Daten & Fakten

Über das Bild von unten: Einmaliges Design verbindet sich mit Auftragsfertigung in

FEST FORMEN
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland

RECHTIGKEITEN
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland

FLÜSSIG FORMEN
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland
 • 100% in Deutschland

KOMPLETTES ANGEBOT
 Die Fertigung von Komplett- und Einzelteile nicht auch in der Auftragsfertigung in der Fertigung. Andreas Schöler: „Wir arbeiten in einem breiten Angebot unter einer einzigen Service-Plattform. Das bedeutet, dass jeder Hersteller Produkte in die Fertigung in der Fertigung, in der Entwicklung und Kundenwunsch von Komplett- bis hin zu 2. Leistung umfasst die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

STÄRKER AUFTRIT
 In der Auftragsfertigung in der Fertigung geht die Fertigung auf den Fertigung in der Fertigung. In der Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

18 180 | Auftragsfertigung

FOKUSSIERUNG AUF UNSERE STARKEN

Unsere Top-Marken haben noch viel Potenzial

KERNMARKT ERKÄLTUNG

ERFOLG NOTIZEN
 Wirkstoffe, Marken und Rezeptur für andere Marken und Märkte einsetzen

ARGUMENTE UFFERN
 Wirtschaftliche Vorteile von Applikation, Rezeptur

POSTIONIEREN SICH
 Programm, Rezeptur und Gestaltung für verschiedene Zielgruppen

ZIELGRUPPEN ERKENNEN
 Diagnostik und Daten Analyse nutzen

Soledum, masic, neo angin

18 180 | Fokussierung

KLARES ZIEL: FÜHRUNG IM MARKTSEGMENT ERKÄLTUNG

MARKEN STÄRKEN
 Für unsere Auftragsfertigung in der Fertigung ist es wichtig, dass wir in der Fertigung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

KONZENTRATION AUF DIE KERNKOMPETENZEN
 Um mit einem Unternehmen wieder die Fertigung in der Fertigung zu werden, heißt es auch für uns in der Fertigung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

ABLASTUNG OPTIMIEREN
 Das Produktion- und Logistik-Team hat sich in der Fertigung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

INDIVIDUENSPRACHE
 Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung. Die Fertigung in der Fertigung und die Entwicklung in der Fertigung.“

18 180 | Fokussierung

artesan

Daten & Fakten
Unter dem Dach von artesan bietet Klosterfrau folgende Leistungen in der Auftragsfertigung an

FESTE FORMEN

- + 20 Mio. Tabletten am Tag
- + 10,3 Mio. Kapseln am Tag
- + mehrstufige Verpackung
- + Dosierkammer und Sonderverpackungen

auch Deutschland", ergänzt Schier. Bereits jetzt liegen neue Aufträge für die Abfüllung von 1 Million Nasensprays vor. Zudem befindet man sich in den Endverhandlungen über einen Auftrag für 800.000 Packungen Hartkaramellen.

KOMPLETTES ANGEBOT

„Die Bündelung von Kompetenzen und Know-how erhöht auch in der Auftragsfertigung die Schlagkraft“, sagt Andreas Schlüter. Dabei profitiert der Bereich von einem breiten Angebot sowie einem klar umrissenen Service-Portfolio. Dazu gehören der Transfer bestehender Produkte in die Fertigung bei Klosterfrau, die Entwicklung auf Kundenwunsch sowie Gesamtlösungen von A-Z. Letztere umfassen alle Schritte von der Rohstoffauswahl über die Entwicklung mit Analysen, Dokumentation und Zulassungsbetreuung bis hin zur Überführung in die kommerzielle Herstellung inklusive Konfektionierung, Freigabe und Logistik.

STARKER AUFTRITT

In der Außendarstellung des Angebots nehmen auf den etablierten Namen Klosterfrau unter dem bekannten Dach gehen wir. Bestehend müssen sich dadurch nicht ändern, auch wenn

Auftragsherstellung. Ein zentraler und vorgefertigter Vertrieb für die Leistungen der insgesamt vier Produktionen wird diesen hochverfügbaren Knoten schon nach wenigen Wochen in Berlin gewinnen“, verdeutlicht Schlüter wir weiter anknüpfen.“



balleywasl* ist eine Agentur für Kommunikation, Corporate Publishing und digitales Content Marketing. Wir machen aus Ihren Produkten und Dienstleistungen emotionale Stories und verpacken diese in attraktives Design. Wir entwickeln marktorientierte Strategien und kreative Kommunikationskonzepte, gestalten gedruckte und digitale Werbemittel und Publikationen und verbreiten relevante Inhalte B2C, B2B und unternehmensintern über integrierte und crossmediale Kampagnen, Corporate Events und branded Storytelling.

Mehr unter www.balleywasl.com oder unter  vimeo.com/balleywasl

Leidenschaft für Kommunikation seit 1989