

Die neue Düsseldorfer Modeagentur bietet ihren Kunden Fashion Services & Consulting.

Als ehemaliges Mitglied der Geschäftsleitung der Eterna Mode GmbH in Passau beschloss Thomas Ehrich im Jahr 2012, aus seiner Leidenschaft für High Quality Fashion und seiner jahrelangen Branchenerfahrung ein neues Business Konzept für eine Modeagentur zu entwickeln.

Gemeinsam mit seinem Sohn Florian, der als Store und Marketing Manager van Laack betreute, gründete Thomas Ehrich COMPETENCE IN FASHION by Ehrich and Ehrich.

Die Agentur für Vertrieb und Consulting mit neuem Showroom an der Cecilienallee in Düsseldorf versteht sich als Modeagentur mit einem einzigartigen Full Service Portfolio; d.h. sie bietet ihren Kunden neben den traditionellen Handelsdienstleistungen eine erstklassige Management Beratung und ein hochkarätiges Netzwerk aus Kunden und Partnern in Deutschland und Europa. Zu den besonderen Services, die alle für eine erfolgsorientierte und effiziente Vertriebsstrategie miteinander verknüpft werden, gehören:

- Einführung neuer europäischer Marken auf dem deutschsprachigen Markt (DACH)
- Unternehmensberatung für Bekleidungshersteller mit dem Fokus auf Brand Management, Produkt Management, Kollektions-Entwurf und Vertriebssteuerung
- „Added Value Services“ wie Made-to-Measure Programme, Produktschulung/Training, Flächen-Partnerschaften

COMPETENCE IN FASHION bietet also zahlreiche Vorteile:

- für Hersteller: eine langfristige, vertrauensvolle Partnerschaft dank hoher Markt- und Industriekompetenz
- für den Handel: Zugang zu hochwertigen, topmodischen Kollektionen mit außerordentlichem Potential dank eingehender Marktanalysen und hochkarätigem Netzwerk; Nutzen einer erweiterten Wertschöpfungskette, die vom Kollektionsverkauf über Produktschulungen bis zur Flächenbetreuung reicht



COMPETENCE IN FASHION fokussiert sich mit seinen Marken auf die Einführung und den Relaunch italienischer und deutscher Menswear.

Die Kompetenz der Gründer im Hemden- und Young Fashion Bereich führte zu dem derzeitigen Brand Portfolio von

- SONRISA (hochwertige Herrenhemden, made in Italy)
- JOHN BARRITT (contemporary fashion & leisurewear, made in Italy)
- EINHORN (Hemden & Blusen aus Leidenschaft) – Relaunch

- UPCLOAD – Die Software für Maßbekleidung durch Webcam-Vermessung

An der Seite von Competence in Fashion stehen die Kollegen und Freunde der Agentur Bitterroff, Bernadette und Oliver Bitterroff, mit der Thomas und Florian Ehrich in Showroom-Kooperation stehen. Damit hat die Agentur einen erfahrenen und etablierten Partner mit zentraler Showroomlage auf der Kaiserswerther Straße gewonnen.

Showroom COMPETENCE in FASHION
By Ehrich and Ehrich
Cecilienallee 57
40474 Düsseldorf
www.competence-in-fashion.de

Modeagentur BITTERROFF
Bernadette & Oliver Bitterroff
Kaiserswerther Str. 198
40474 Düsseldorf
www.bitterroff.de

Die Herren Ehrich stehen während der CPD Modemesse in Düsseldorf (2.-5. Februar 2013) gerne für Interviews zur Verfügung. Terminvereinbarung bitte über die MAG Agentur.

